인천대학교 INCHEON NATIONAL UNIVERSITY

2026 Designing Incheon: 송도캠퍼스 & 제물포캠퍼스 인근 지역상권 활성화 AI 융합 챌린지

2026. 09. 21.

인천대학교 글로벌정경대학

2026 Designing Incheon: 송도 캠퍼스 & 제물포 캠퍼스 인근 지역상권 활성화 AI 융합 챌린지

1. 추진배경

○ 인천시 **원도심 상권 활성화와 신도시 신흥상권의 고유한 정체성 확립 및 두 상권의 연계성 강화를 통한 상생발전의 필요성**이 높아지는 가운데 기존의 전통적인 지역상권 정책수단과 함께 제도권 정책결정과정 밖에서의 새로운 문제해결 접근도 필요한 시점

- 개항장, 동인천, 제물포 등으로 대표되는 원도심 상권은 유동인구 감소와 젠트리피케이션이 맞물리며 위기가 가속화되는 가운데 송도를 중심으로 하는 신도시 상권은 차별화된 로컬 브랜딩 및 스토리 등의 부재로 지속적인 외부 방문 유인이 약하다는 한계가 상존
- 한편, 상권에 상관없이 소상공인은 인력·예산의 문제로 AI·디지털 기술의 활용에 한계를 느끼고 있어 AI·디지털 환경에 익숙한 청년층의 창의적 시각이 기존 정책을 보완하여 지역 소상공인의 AI·디지털 활용도를 제고할 수 있는 마중물 역할 가능
- 특히, 구도심과 신도시를 아우르는 인천대학교 캠퍼스 공간을 체험하고 캠퍼스 상권을 직접 이용하는 인천대 재학생들의 새로운 시각이 관성적인 기존 지역상권 정책에 신선한 대안을 제시할 수 있음.

○ 인천시 핵심 시정과제 해결에 기여하는 것은 지역 거점 국립대학인 인천대학교의 사회적 책무

- 제문부 프로젝트’로 대표되는 원도심 균형발전은 민선 9기 인천시정의 핵심 정책이자 역대 인천시정의 연장선에 있는 과제로, 이에 부합하는 민·관·학 협력 모델이 요구됨
- 송도를 중심으로 하는 신도시 상권도 상가의 공급과잉으로 인한 공실문제, 주거지 중심의 단절된 상권 특성, 고유의 차별화된 상권

정체성 부족 등으로 인한 약한 브랜드 파워의 한계에서 자유롭지 못하여 원도심 상권 활성화와는 다른 차원의 정책적 노력 필요

- 인천 지역을 대표하는 국립고등교육기관으로서 구도심 및 신도시 모두에 캠퍼스 자산을 보유한 인천대학교가 지역사회 현안 해결에 직접 참여하는 것은 대학 본연의 역할이자 책무

○ 이에 인천대학교 글로벌정경대학은 행정・정치외교・경제・GTS(무역)・소비자학 등 학생들의 전공 역량을 바탕으로, **인천 지역의 제물포 캠퍼스 인근 구도심 상권과 송도 캠퍼스 인근 신도시 상권 문제를 진단하고 실효성 있는 정책・비즈니스 대안을 도출하는 공모전을 추진**

- 대학이 보유한 인적・학술 자원을 AI 기술 및 공공데이터와 결합해, 지역 현안 해결에 실질적으로 기여할 수 있는 대안을 제시
- 청년층이 AI・빅데이터 분석 역량을 직접 활용해 로컬 활성화 정책을 기획・제안하도록 함으로써, 정책 아이디어 발굴과 차세대 융합 인재 양성을 동시에 도모

2. 사업개요

○ 인천대학교 글로벌정경대학 소속 학생들을 중심으로 생성형 AI, 통계 분석 툴, 공공데이터를 활용하여 지역상권 활성화를 위한 실무형 정책 및 마케팅 등 사업전략을 도출하는 **2026 Designing Incheon: 송도캠퍼스 & 제물포 캠퍼스 인근 지역상권 활성화 AI 융합 챌린지 공모전 사업**을 다음과 같이 추진

구 분	글로벌정경대학 2026 Designing Incheon 추진사업
대회명	· 2026 Designing Incheon: 송도캠퍼스 & 제물포캠퍼스 인근 지역상권 활성화 AI 융합 챌린지
주최	· 인천대학교 글로벌정경대학
후원	· 인천시, 인천시의회, 인천연구원

주요내용	· 인천대 제물포캠퍼스 인근 구도심 상권과 송도캠퍼스 인근 신도시 상권을 대상으로 AI기술 및 공공데이터를 활용하여 상권 현황파악 및 문제정의 그리고 실행 가능성 높은 상권 활성화 정책 또는 사업을 기획·제안
참가형태	· 개인 또는 팀 단위 참가(최대4 인 구성)
참가자격	· **인천대학교 글로벌정경대학 재학생 및 휴학생** (※ 팀으로 참여할 경우 최대 4 인구성, 팀원은 타 단과대학 학생도 가능, 단 팀장은 글로벌정경대 소속 학생 필수)
제출물	· **예선**: 참가신청서·기획안(AI 데이터 분석 또는 생성형 AI 활용안 포함 필수) · **본선**: 기획안에 기초한 발표자료 (최종성과물이나 성과물 예시 포함)
진행방식	· 예선 서면평가 → 본선 현장발표 → 최종 시상 및 우수작 활용 검토

3. 공모 주제 및 분야

❍ **아래 3 가지 세부 주제 중 하나를 선택하여 응모**

(※ 단, 세부주제 구분은 이해를 돕기 위한 것으로, 공모목적에 부합하면 분야 간 융합 또는 다른 주제도 제안가능)

세부 주제	주요 공모 내용 및 AI 활용 방안	구체적 아이디어 예시
주제 1 **캠퍼스 인근 상권 진단 및 발전 정책 제안**	• 제물포(구도심) 또는 송도(신도시) 상권의 소상공인 진흥공단 데이터, 유동인구, 카드 매출 데이터 등을 AI로 정밀 분석 •상권 쇠퇴 원인 진단, 상점가 입지 및 공실 분석을 통한 맞춤형 재생·발전 정책 제안	• 제물포 상권: AI 기반 공실 상점 적합도 예측 및 청년 창업/팝업스토어 유치 정책 • 송도 상권: 신도시 상권 내 특화 거리 조성을 위한 AI 빅데이터 기반 소상공인 상생 입지 컨설팅 모델
주제 2 **상권 로컬 브랜딩 및 AI 마케팅/AX 지원**	• 인천대 인근 상권의 고유 특성을 살린 로컬 브랜딩 및 스토리텔링 기획 • 생성형 AI 툴(이미지/텍스트/동영상) 을 활용한 소상공인 마케팅 자동화 프롬프트 설계 및 프로모션 전략 수립	• 제물포·송도 상권: AI를 활용한 상권 고유 로컬 브랜드 정체성(BI) 구축 및 1분 홍보 콘텐츠 자동 생성 패키지 • 소상공인 AX: 리뷰·매출 빅데이터 기반 AI 맞춤형 프로모션 & 다국어 SNS 마케팅 지원

주제 3 **제물포-송도 상권 연계 및 특화 활성화 전략**	• 제물포(구도심) 상권과 송도(신도시) 상권을 잇는 교류·연계형 상권 활성화 모델 기획 • AI 기반 동선 큐레이션, 인천대 학생 및 외부방문객 유인, 지역화폐(인천음) 연계 소비 모델 수립	• 두 상권 연계: 인천대 재학생 및 방문객 동선을 연결하는 AI 취향 맞춤형 '제물포-송도 듀얼 상권 투어' 패키지 & 포인트 연동 모델 • 특화 전략: 캠퍼스 연계 로컬 소비 유도 AI 맞춤형 마일리지 정책

4. 접수기간 및 일정

구분	일정	세부 내용
공모전 공고· 접수	9.21(월)~10.16(금)	참가신청서· 기획안 접수, 홍보 진행
1차 서류 심사	10.21(수)	서면 평가를 통해 본선 진출팀 선발
본선 진출팀 발표	10.23(금)	본선 진출팀 개별 통보 및 세부일정 안내
발표자료 제출	11.16(월)	본선 발표자료 사전 제출
본선 및 시상식	11.20(금)	현장 발표· 질의응답 및 시상

※ 일정과 운영 내용은 주최 측 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 별도 안내

5. 예선 제출자료

❍ 참가신청서 1 부: 팀원 소속・ 연락처 및 대표자 정보 포함

❍ 공모전 기획안 1 부: 표지 포함 최소 3장 이상 최대 10장 이내

❍ 개인정보 수집・ 이용 및 저작물 활용 동의서 각 1부

※ **기획안 필수내용: 대상 상권과 문제 정의, 조사 근거, 핵심 아이디어, 세부 실행계획, 협력구조, 기대효과, 참고자료 및 출처.**

6. 본선 제출자료

❍ 예선전 제출 기획안에 기초한 최종결과물 발표자료 (PPT 15-20장 이내)

7. 응모방법

❍ 접수방법: 이메일 제출(yunsujeong@inu.ac.kr)

❍ 접수기간: 9.21(월) ~ 10.16(금)

❍ 제출서식: 참가신청서 및 기획안

❍ 이메일 제목 및 제출파일명: [디자인인천_팀명_대표자명_작품명]

❍ 문 의 처: 인천대학교 글로벌정경대학 교학실(☎ 032-835-8811~8812)

8. 심사방법 및 기준

❍ 예선: 제출한 기획안을 기반으로 한 서면평가

심사 항목	평가 기준	배점
문제정의·현황분석	대상 상권의 문제와 이용자· 상인의 요구를 근거 있게 파악했는가	20
지역성·창의성	인천 및 대상 상권의 고유성을 반영한 차별적 아이디어인가	25
실현 가능성	현실적인 제약요인을 감안했는가	25
기대효과	방문·체류·매출·인지도·협력 등의 구체적 변화가 기대되는가	20
기획 완성도	제안의 논리, 근거, 시각자료 및 출처가 충실한가?	10
총점		**100**

❍ 본선: 현장 발표 및 질의응답 중심의 종합평가

심사 항목	평가 기준	배점
지역문제 이해	대상 상권의 현황과 이해관계자의 요구를 정확히 파악했는가	20
창의성·차별성	지역 고유성과 새로운 관점이 제안에 반영되었는가	20
실현 가능성	현실적인 제약요인을 감안했는가	25
활성화 기대효과	사후 활용 가능성이 명확한가	25
발표력	핵심을 논리적으로 전달하고 질의에 적절히 대응했는가	10
총점		100

9. 시상계획안 : 총 9팀, 총상금 4,600,000원

시상(훈격)	팀수	상금(원)	비고
인천시장상	1팀	1,000,000 × 1팀 = 1,000,000	
인천시의회 의장상	1팀	700,000 × 1팀 = 700,000	
인천연구원장상	1팀	700,000 × 1팀 = 700,000	
인천대학교 총장상	1팀	700,000 × 1팀 = 700,000	
인천대학교 글로벌정경대학장상	5팀	300,000 × 5팀 = 1,500,000	
합계	9팀	4,600,000	

※ 시상내역은 후원기관 협의와 진행 상황에 따라 조정될 수 있음
※ 심사 결과 수상에 적합한 작품이 없는 경우 일부 시상하지 않을 수 있음

10. 기대 효과

○ 학생 역량 강화: 정치・행정・경제 이론에 최신 AI 및 공공데이터 분석 실무 역량을 결합하여 취업 및 창업 시장에서 차별화된 포트폴리오를 보유한 융합형 인재로 성장

○ 지자체 및 지역사회 기여

- 인천시 지역 상권의 실제 문제에 대한 대학생들의 창의적이고 날카로운 AI 기반 정책 대안을 발굴하여 인천시 등 유관기관의 정책으로 직접 연계・활용 가능

○ 대학의 위상 제고

- 지역 현안 해결에 적극 참여하는 민・관・학 협력 우수 사례를 창출하고 글로벌정경대학의 브랜드 가치를 강화

11. 유의사항

○ **참가 및 심사 관련**

- 제출자료는 참가자의 순수 창작물이어야 함
- 다른 공모전 수상작, 표절・도용작 및 제3자의 권리를 침해한 작품은 심사에서 제외함

- 참가자격, 제출서류, 파일 형식 및 제출기한을 지키지 않은 경우 심사 대상에서 제외될 수 있음
- 제출자료의 미비, 기재 누락 및 파일 오류로 인한 불이익은 참가자의 책임으로 함
- 심사내용과 심사위원별 평가 결과는 공개하지 않는 것을 원칙으로 함
- 본선 진출팀은 주최 측이 정한 기한까지 발표자료를 제출하고 본선에 참가해야 함

○ 저작권・자료 활용 관련

- 작품에 사용한 사진・영상・음원・폰트・데이터 등은 정당한 이용 권한을 확보하고 출처를 표시해야 함
- 생성형 AI 를 활용한 경우 [확정 필요: 허용 범위 및 표시 기준]을 준수해야 함
- 타인의 저작권・상표권・초상권・개인정보 등 권리 침해에 따른 책임은 참가자에게 있음
- 수상 후에도 표절・도용・허위기재・자격 미달이 확인되면 수상을 취소하고 상금을 환수할 수 있음
- 수상작은 공모전 홍보, 결과보고, 정책 검토 및 비상업적 전시 목적으로 활용할 수 있음
- 실제 사업화나 수정・2 차적 저작물 작성이 필요한 경우 제안자와 별도로 협의함

○ 기타사항

- 공고문에 명시되지 않은 사항은 공모전 운영기관의 결정에 따름
- 일정과 운영 내용은 주최 측 사정에 따라 변경될 수 있으며 변경사항은 별도로 안내함
- 참가신청서를 제출한 경우 본 공고문의 유의사항에 동의한 것으로 간주함

끝.